ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ИИ В ОВЛАДЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Сәбит Мәлика Қуанышқызы
Магистрант 1-го курса факультета
иностранных языков Карагандинского
университета имени Е. А Букетова
Есказинова Жанар Амантаевна
PhD профессор факультета иностранных языков
Карагандинского университета
имени Е.А Букетова

Аннотация: В данной статье рассматривается эффективность цифровых продуктов на базе искусственного интеллекта (ИИ) в процессе освоения иностранных языков. Развитие технологий ИИ кардинально изменило методы изучения языков, предлагая персонализированные, интерактивные и доступные подходы к обучению. Учебные платформы, языковые приложения, виртуальные помощники и чат-боты на основе ИИ помогают пользователям понимать текст и речь, улучшать грамматику, пополнять словарный запас и развивать практические навыки. ИИ способен выявлять языковые ошибки и вносить коррективы в режиме реального времени, а также подбирать материалы, соответствующие уровню и стилю обучения учащегося. В статье также исследуется роль ИИ в повышении мотивации к изучению языков посредством переводческих инструментов, систем языкового анализа и игровых обучающих платформ. Подчёркивается важность сотрудничества между преподавателями и разработчиками для повышения эффективности ИИ.

Ключевые слова: искусственный интеллект, изучение иностранных языков, цифровые продукты, языковое обучение, технологии ИИ.

Abstract: This article examines the effectiveness of artificial intelligence (AI)-based digital products in the process of foreign language acquisition. The advancements in AI technologies have fundamentally transformed language learning methods, offering personalized, interactive, and accessible approaches to education. AI-driven learning platforms, language applications, virtual assistants, and chatbots assist users in comprehending text and speech, improving grammar, expanding vocabulary, and developing practical skills. AI can identify linguistic errors and provide real-time corrections, as well as tailor educational content to the learner's proficiency level and learning style. The article also explores AI's role in enhancing motivation for language learning through translation tools, language analysis systems, and gamified learning platforms. The importance of collaboration between educators and developers is highlighted to maximize the efficacy of AI.

Keywords: artificial intelligence, foreign language learning, digital products, language acquisition, AI technologies.

Современный мир стремительно меняется под влиянием цифровых технологий, и образование не является исключением. За последние десятилетия методы и инструменты обучения претерпели значительные изменения в связи с внедрением информационно-коммуникационных технологий, и прежде всего искусственного интеллекта (ИИ). Изучение

иностранных языков как одна из ключевых компетенций в глобализированном обществе также трансформируется благодаря использованию цифровых продуктов на основе ИИ. Эти продукты становятся всё более популярными, предлагая новые возможности для обучения, адаптации и индивидуализации образовательного процесса. Цифровые продукты на основе ИИ — языковые приложения, виртуальные помощники, адаптивные обучающие системы и другие инструменты — предоставляют уникальные возможности для изучающих язык. Они способны анализировать прогресс учащихся, выявлять слабые стороны и давать персонализированные рекомендации, делая процесс обучения более целенаправленным и эффективным. В условиях быстро растущего спроса на многоязычие и межкультурную коммуникацию подобные решения приобретают особую актуальность. Таким образом, исследование эффективности данных цифровых продуктов — важная задача, требующая глубокого анализа как теоретических основ их применения, так и практических аспектов [1, с. 5].

В современном мире стремительной глобализации знание иностранных языков стало не привилегией, а необходимостью. Открываются новые карьерные возможности, расширяются горизонты путешествий, углубляется понимание других культур. Вместе с тем традиционные методы изучения языков — групповые занятия, репетиторство или самостоятельное обучение по учебникам — нередко требуют значительных временных и финансовых вложений и могут давать неодинаковые результаты. Цифровые платформы и приложения на основе ИИ обещают персонализированный, интерактивный и, следовательно, более эффективный подход к овладению иностранным языком. В настоящей статье анализируются эффективность подобных продуктов, их ключевые особенности и потенциал для будущего образования. В последние годы интерес к цифровым продуктам на основе искусственного интеллекта (ИИ) — в особенности в контексте образовательных технологий и преподавания иностранных языков — существенно возрос. Эта тенденция обусловлена рядом факторов: стремительным развитием технологий, повышением доступности интернет-ресурсов и растущей потребностью в многоязычии в глобализированном мире [2, с. 19]. Цифровые продукты на основе ИИ — это системы и приложения, использующие алгоритмы машинного обучения, обработку естественного языка и другие методы ИИ для создания интерактивных, адаптивных и персонализированных образовательных решений. К ним относятся мобильные приложения, онлайн-платформы, чат-боты, виртуальные помощники и другие форматы. Эти инструменты не только облегчают процесс изучения языка, но и делают его более интересным и результативным. Одним из важнейших аспектов цифровых продуктов на основе ИИ является их способность адаптироваться к индивидуальным потребностям и стилям обучения пользователей. Традиционные методы изучения языков нередко опираются на унифицированный подход, не учитывающий разнообразия учащихся и их уникальных способностей. Системы ИИ, напротив, могут анализировать прогресс пользователя, отслеживать его достижения и трудности, а затем предлагать персонализированные задания и рекомендации. Это позволяет сделать процесс обучения целенаправленным и эффективным, поскольку каждый учащийся получает именно ту информацию и поддержку, которая ему нужна в данный момент. Ещё одним важным аспектом является применение технологий обработки естественного языка (NLP), позволяющих системам ИИ не только понимать, но и генерировать текст на целевом языке.

Это открывает новые горизонты для взаимодействия между учащимися и цифровыми продуктами. Например, чат-боты на основе ИИ могут вести диалог с пользователями, предоставляя им возможность практиковать разговорные навыки в безопасной и комфортной обстановке. Такое взаимодействие может быть как структурированным, так и свободным, что позволяет учащимся экспериментировать с языком и совершенствовать навыки в режиме реального времени. Следует также отметить, что цифровые продукты на основе ИИ способны предоставить доступ к обширным ресурсам и материалам, делая изучение языка разнообразным и увлекательным. Пользователи получают доступ к аудио- и видеоматериалам, интерактивным упражнениям, играм и викторинам, что способствует более глубокому пониманию языка и культуры. ИИ также может анализировать предпочтения пользователей и предлагать контент, соответствующий их интересам, тем самым дополнительно повышая мотивацию к обучению [2, с. 23].

Существует несколько ключевых причин, по которым цифровые продукты на основе ИИ столь эффективны в изучении языка:

- Персонализированное обучение: Одним из важнейших преимуществ ИИ является возможность адаптировать учебный процесс к индивидуальным потребностям каждого учащегося. Алгоритмы ИИ анализируют сильные и слабые стороны пользователя, темп обучения, предпочтительные стили учёбы и даже уровень мотивации. На основе этих данных платформа динамически регулирует сложность заданий, предлагает дополнительные упражнения по отстающим темам, подбирает материалы, соответствующие интересам пользователя, и формирует индивидуальный образовательный маршрут. В отличие от стандартных курсов, где все студенты следуют единой учебной программе, ИИ обеспечивает максимальную релевантность контента, существенно ускоряет прогресс и повышает вовлечённость.
- Интерактивность и погружение: Цифровые продукты на основе ИИ предлагают беспрецедентный уровень интерактивности. ИИ-ассистенты, чат-боты и программы распознавания речи позволяют студентам практиковаться в разговорной речи в безопасной, ненормативной среде. Пользователи могут общаться с виртуальным собеседником, задавать вопросы и мгновенно получать обратную связь по произношению, грамматике и выбору слов. Технологии распознавания речи постоянно совершенствуются, становясь более точными и обеспечивая эффективное фонетическое обучение. Некоторые платформы включают игровые элементы — соревнования, награды и виртуальные миры, — имитируя эффект погружения и создавая более увлекательную и мотивирующую среду.
- Доступность и гибкость: Цифровые продукты устраняют географические и временные барьеры. Студенты могут получать знания в любом месте и в любое время — при наличии интернета и подходящего устройства. Это особенно ценно для людей с напряжённым расписанием, проживающих в отдалённых районах или предпочитающих учиться в собственном темпе. Возможность получить доступ к урокам и выполнять задания в любое удобное время органично вписывает обучение в повседневную жизнь, повышая его непрерывность и, следовательно, вероятность успеха.
- Мгновенная обратная связь: Своевременная и точная обратная связь — важнейшая составляющая эффективного обучения. Платформы на основе ИИ мгновенно оценивают ответы пользователей, выявляют ошибки и дают подробные объяснения. Это позволяет студентам немедленно корректировать свои знания и предотвращает закрепление

неправильных паттернов. Именно такая мгновенная обратная связь — по разговорной речи, произношению и грамматике — способствует более быстрому развитию корректных речевых навыков.

- Разнообразие ресурсов и форматов: Современные платформы предлагают богатый набор учебных материалов: интерактивные уроки, видео, аудиозаписи, тексты, упражнения на словарный запас и грамматику, а также игры. ИИ способен выбирать наиболее подходящие форматы с учётом предпочтений и эффективности обучения каждого пользователя. Например, визуалам предлагается больше видеоуроков и инфографики, а аудиалам — подкасты и диалоги [3, с. 143].

Одной из ключевых особенностей продуктов на основе ИИ является возможность персонализации. Алгоритмы машинного обучения анализируют прогресс каждого учащегося, его сильные и слабые стороны, адаптируя учебный материал и темп к его индивидуальным потребностям. Это позволяет избежать унифицированного подхода, столь распространённого в традиционных методах обучения. Если учащийся испытывает трудности с грамматикой, ИИ предложит дополнительные упражнения и объяснения по этой теме, тогда как другой пользователь, успешно освоивший грамматику, сможет сосредоточиться на расширении словарного запаса или развитии навыков устного общения. Современные платформы на основе ИИ предлагают симуляцию реальных диалогов, позволяя пользователям практиковать разговорную речь в безопасной и комфортной среде. Голосовые помощники, распознающие речь и дающие обратную связь по произношению и интонации, становятся незаменимыми помощниками. Такие системы, как чат-боты, могут круглосуточно отвечать на вопросы, мгновенно давать объяснения и приводить примеры, существенно ускоряя понимание и усвоение материала [4, с. 49].

Важную роль играет и геймификация. Приложения на основе ИИ нередко включают игровые элементы: очки, уровни, достижения и соревнования. Это повышает мотивацию и вовлечённость, превращая рутинное заучивание слов и правил в увлекательное приключение. Поддержание внимания и интереса на протяжении длительного времени критически важно для успешного овладения любым языком, и инструменты на основе ИИ блестяще справляются с этой задачей. Анализ данных и обратная связь являются основой эффективного обучения с помощью ИИ. Платформы собирают обширные данные о процессе обучения каждого пользователя, что позволяет не только формировать индивидуальные образовательные траектории, но и непрерывно совершенствовать сам обучающий алгоритм. Пользователи получают подробную статистику своего прогресса, видят области, требующие улучшения, и могут отслеживать собственные достижения — всё это укрепляет уверенность в себе и стремление к дальнейшему развитию. Тем не менее, несмотря на все преимущества, важно помнить, что продукты на основе ИИ — это инструменты, а не замена живому общению и личной ответственности учащегося. Их эффективность во многом определяется тем, насколько активно и осознанно пользователь подходит к обучению. Сочетание технологий ИИ с традиционными методами, общением с носителями языка и погружением в языковую среду, безусловно, даёт наилучший результат [5, с. 147].

В заключение следует отметить, что цифровые продукты на основе искусственного интеллекта (ИИ) позволяют достичь значительной эффективности в процессе изучения иностранного языка. Общедоступные интерактивные платформы, персонализированные

учебные программы, технологии распознавания речи и автоматического перевода выводят освоение языка на принципиально новый уровень — ускоряя и углубляя этот процесс. Использование ИИ даёт учащимся возможность получать учебный материал и задания, соответствующие их потребностям и уровню подготовки, накапливать практический опыт круглосуточно и даже развивать способность говорить в условиях полноценной языковой среды. Особого внимания заслуживают точность и скорость оценки языковых навыков с помощью ИИ, а также его способность наглядно указывать на допущенные учащимися ошибки и помогать их исправлять — всё это существенно повышает качество учебного процесса. Кроме того, применение ИИ делает изучение языка доступным в любом месте и в любое время, не ограничивая его стенами образовательных учреждений. Возможности ИИ по мотивации и стимулированию учащихся посредством интеграции игровых элементов поистине безграничны. Вместе с тем для полноценного использования потенциала ИИ необходимо рассматривать его исключительно как инструмент. Человеческий фактор — руководство преподавателя, активность и самостоятельность учащегося, а также практическое общение — остаётся фундаментальным элементом овладения языком. Развитие и совершенствование ИИ, несомненно, будет определять будущее изучения иностранных языков, и эта область ещё готовит немало захватывающих открытий.

Список использованной литературы

1. Агальцова Д.В., Валькова Ю.Е. Технологии искусственного интеллекта для преподавателей вузов // Мир науки, культуры, образования. — 2023. — С. 5–7.
2. Андреев В.К., Лаптев В.А., Чуча С.Ю. Искусственный интеллект в системе электронного правосудия при рассмотрении корпоративных споров // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. — 2020. — С. 19–34.
3. Бутенко Е.Д. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы // Финансы и кредит. — 2022. — С. 143–153.
4. Габриелян Н.Р., Мингазеева Е.М. Трудности применения искусственного интеллекта. — 2023. — С. 49–54.
5. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в сфере бизнеса: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. — 2021. — С. 147–149.