ПРОИСХОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Худойбердиева Шахло Баён кизи,
магистрантка 1 курса направления
Лингвистика (русский язык) СамГИИЯ
kh.shahlo2003@gmail.com
Научный руководитель: **Туракулова Зарина Мардонкуловна**,
доктор философских наук по филологии (PhD),
и.о. доцента кафедры русской филологии СамГИИЯ
fe.zarinat@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается эволюция интернет-мемов как формы цифровой коммуникации в XXI веке. Анализируется происхождение понятия «мем» в работах Р. Докинза и его дальнейшая интерпретация в меметике. Особое внимание уделяется развитию мемов в русскоязычном сегменте интернета, включая ранние примеры («Превед»), мем-культуру периода пандемии COVID-19 и современные тенденции середины 2020-х годов. Показано влияние цифровых платформ, алгоритмов и искусственного интеллекта на трансформацию структуры и содержания мемов.

Ключевые слова: интернет-мем, русскоязычное пространство, интернет-коммуникация, цифровая культура, интернет-дискурс.

Интернет-коммуникация в XXI веке стала одной из ключевых форм социального взаимодействия. Всемирная сеть предоставляет пользователям широкие возможности для общения, поиска информации, самовыражения и обмена различными видами контента. В условиях стремительного развития цифровых технологий виртуальное общение становится неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Это способствует возникновению новых форм коммуникации, среди которых особое место занимают интернет-мемы.

Понятие «мем» было предложено британским зоологом, преподавателем Кембриджского университета Ричардом Докинзом в 1976 году в работе «Эгоистичный ген». Исследователь рассматривал мем как единицу культурной информации, распространяющуюся от одного человека к другому посредством подражания и обучения. Сам автор, вводя данный термин, объяснял выбор его названия следующим образом: «Нам необходимо имя для нового репликатора, существительное, которое отражало бы идею о единице передачи культурного наследия или о единице имитации. От подходящего греческого корня

получается слово «мимем», но мне хочется, чтобы слово было односложным, как и «ген». Я надеюсь, что мои получившие классическое образование друзья простят мне, если я сокращу «мимем» до слова «мем»[17].

Однако по мнению Максима Кронгауз мемы существовали до появления Интернета. Точное время возникновения первых мемов установить невозможно, однако предполагается, что их истоки могут восходить к первобытному обществу. До появления цифровой среды мемы распространялись через средства массовой информации, а также передавались из поколения в поколение посредством речевых клише, крылатых выражений, жестов и изображений[18].

В современной меметике понятие мема трактуется достаточно широко. Любые мысли и идеи, возникающие в нашем сознании, можно рассматривать как мемы, которые имеют разное происхождение. Они могут появляться в результате общения с друзьями, из интернета или телевидения. К мемам относят музыкальные мелодии, анекдоты, шутки, модные тенденции, бренды автомобилей и многое другое — фактически любые культурные элементы. Совокупность мемов в сознании человека называется мемофондом, внутри которого они конкурируют за распространение: одни закрепляются и передаются дальше, другие исчезают.

В русской историографии интерес к интернет-мемам стал заметно возрастать с развитием «Рунета», что вполне естественно, поскольку их появление и распространение стали возможны благодаря интернету и развитию различных форм медиа-коммуникации. Так, например, одним из первых интернет-мемов, получивших массовую известность в русскоязычном интернет-пространстве, стал «Превед», который в феврале 2006 года стремительно распространился в блогах и на форумах, а впоследствии стал объектом многочисленных публикаций в средствах массовой информации.

Возникновение данного мема связано с появлением на сайте Dirty.ru русской адаптации картины «Bear Surprise» Джона Лури. Если в оригинале был изображён медведь с поднятыми вверх лапами, восклицающий: «Surprise!» (рис.1.), то в русской версии этот текст был заменён на «Превед!», что положило начало распространению одного из первых и наиболее известных мемов Рунета[19].

---

[17] Докинз Р. Эгоистичный ген. – М: Мир, 1993. – 201 с.

[18] Кронгауз М.А. Мемы в Интернете: опыт деконструкции // Наука и жизнь, 2012. – С. 127-132

[19] Кузнецов В. Книга мемов. Как изменилась меметика рунета за 12 лет / В. Кузнецов — «Издательские решения», 2018 – 7 с.

Период пандемии COVID-19 можно рассматривать как один из наиболее продуктивных этапов в развитии российской интернет-меметики. В условиях глобальной угрозы, вызванной распространением коронавирусной инфекции, в обществе усилились тревожность и эмоциональное напряжение. В этих обстоятельствах интернет-мемы стали важным элементом цифровой коммуникации и одновременно одним из способов психологической адаптации к стрессовой ситуации. В сети быстро сформировалась масштабная мем-культура, связанная с темами самоизоляции, дистанционного обучения и отмены массовых мероприятий.

Как отмечает Ю. В. Щурина: «Являясь разновидностью прецедентных феноменов, интернет-мемы сохраняют в себе информацию о том тексте, информационном ресурсе, культурном феномене или историческом событии, который послужил источником для появления мема» [20]. Таким образом, интернет-мемы не только отражают актуальные события, но и фиксируют наиболее значимые явления общественной жизни, превращая их в объекты коллективного осмысления и юмористической интерпретации. В период пандемии источниками для создания мемов нередко становились хорошо узнаваемые социальные реалии, такие как повышенный спрос на товары первой необходимости (гречневую крупу, консервы, масло, муку), а также рекомендации медицинских специалистов избегать прикосновений к лицу с целью снижения риска заражения коронавирусной инфекцией. Данные реалии нашли отражение в меме, представленном на рис. 2. В основе его сюжета лежит небольшой диалог между матерью и сыном, что усиливает комический эффект благодаря обращению к особенностям детского дискурса. Ирония строится на неожиданном переосмыслении причин возможного заражения: если мать предполагает, что сын контактировал с людьми, поддавшимися панике и скупавшими продукты первой необходимости, то сын объясняет своё состояние тем, что просто находился рядом с ними и трогал лицо руками.

[20] Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. № 3. С. 160–172.



Рис.1.



Рис.2.

В середине 2020-х годов в русскоязычном сегменте интернета наблюдается активное доминирование коротких видеоформатов и алгоритмически продвигаемых публикаций, что приводит к ускорению циркуляции мемов и повышению их вариативности. В этих условиях мемы приобретают новые структурно-семантические особенности, среди которых можно выделить кратковременность жизненного цикла, преобладание абсурдистской эстетики и широкое использование нейросетевых генеративных изображений.

Одним из наиболее ярких примеров современной мем-культуры является так называемый «итальянский брейнрот» — серия абсурдных мемов, созданных при помощи искусственного интеллекта. (рис.3.) Наибольшую популярность получили персонажи «Бомбардиро Крокодило», «Балерина Капучино» и «Тун тун тун сахур», представляющие собой гибриды животных, людей и предметов с намеренно нелепыми названиями. В 2025 году данный мем стал одним из самых распространённых в русскоязычном сегменте интернета и получил более миллиона упоминаний в социальных сетях.



Рис.3.

Таким образом, интернет-мемы представляют собой динамично развивающееся явление современной цифровой культуры, прошедший эволюцию от традиционных форм передачи культурной информации до быстро изменяющихся контекстуальных объектов интернет-коммуникации. Современные интернет-мемы выполняют не только развлекательную функцию, но и служат инструментом социальной адаптации, коллективного переживания событий и отражения актуальных общественных процессов. Особенно ярко это проявилось в период пандемии COVID-19, когда мемы стали способом эмоциональной разрядки и осмысления кризисной реальности. В условиях цифровизации и алгоритмического распространения контента мемы приобретают новые характеристики: ускоренный жизненный цикл и активное использование технологий искусственного интеллекта, что указывает на трансформацию мем-культуры под влиянием платформ и генеративных технологий.

Список использованной литературы

1. Докинз Р. Эгоистичный ген. – М: Мир, 1993. – 201 с.
2. Кронгауз М.А. Мемы в Интернете: опыт деконструкции // Наука и жизнь, 2012, 11, 127-132.
3. Кузнецов В. Книга мемов. Как изменилась меметика рунета за 12 лет / В. Кузнецов — «Издательские решения», 2018 – 7 с.
4. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. № 3. С. 160–172.
5. Савченко А.В., Лай Янь-Цзюнь. «Коронавирусные неологизмы»: от лексики и фразеологии к интернет-мемам (на материале русского и китайского языков) // Коммуникативные исследования. 2020. Т. 7. № 4. С. 865–886.
6. Бочаров А.Б., Демидов М. О. Мемы, мем-вирусы: их сущность и распространение в инфосфере и медийном пространстве // Управленческое консультирование. 2020. № 9. С. 92–100.