ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Юсупова Заррина
преподаватель, PhD кафедры английского языка
Самаркандский государственный институт иностранных языков,
Самарканд, Узбекистан
yasi_amir@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается роль цифровых коммуникаций в процессе обучения английскому языку. Анализируются различные формы цифрового взаимодействия: мессенджеры, видеоконференции, социальные сети и образовательные платформы. Особое внимание уделяется преимуществам цифровых технологий, таким как гибкость обучения, развитие коммуникативной компетенции и повышение мотивации студентов. Также рассматриваются основные проблемы и вызовы, связанные с использованием цифровых инструментов, включая технические ограничения, необходимость цифровой грамотности и поддержание живого общения. Статья предназначена для педагогов и исследователей, заинтересованных в интеграции цифровых технологий в обучение английскому языку.

Ключевые слова: цифровые коммуникации, обучение английскому языку, онлайн-платформы, интерактивные технологии, коммуникативная компетенция, образовательные приложения, искусственный интелект.

В мире информационных технологий цифровые ресурсы становятся неотъемлемой частью образовательного процесса. Их использование в обучении английскому языку открывает возможности для формирования всех видов языковых компетенций: чтения, письма, устной речи и аудирования. Цифровые коммуникации способствуют интеграции учебного материала в повседневную практику, создавая среду для активного взаимодействия студентов и преподавателей. Цифровые коммуникации ныне используются как инструмент обучения. Также они включают в себя различные средства взаимодействия:

1. Мессенджеры и чаты. WhatsApp, Telegram, Discord позволяют создавать языковые группы, где студенты обмениваются сообщениями на английском языке, получают обратную связь и практикуют язык в естественных условиях общения.

2. Видеоконференции и онлайн-классы. Платформы Zoom, Microsoft Teams, Google Meet дают возможность проводить интерактивные уроки, участвовать в обсуждениях, разыгрывать диалоги и корректировать произношение и грамматику в режиме реального времени.

3. Социальные сети и образовательные платформы. Instagram, YouTube, TikTok, а также специализированные платформы (Duolingo, LingQ, ChatGPT) позволяют студентам погружаться в языковую среду, изучать лексику, идиомы, сленг, а также культурные особенности англоговорящих стран.

4. Интерактивные приложения и игры. Викторины, квесты и интерактивные упражнения делают процесс обучения увлекательным, повышая мотивацию и закрепляя изученный материал.

Существует множество преимуществ использования цифровых коммуникаций, таких как:

• Гибкость и доступность. Возможность заниматься в любое время и в любом месте.

• Развитие коммуникативной компетенции. Постоянное взаимодействие с носителями языка и другими студентами помогает преодолевать языковой барьер.

• Персонализация обучения. Цифровые платформы позволяют подстраивать материал под уровень каждого студента.

• Повышение мотивации. Использование мультимедиа, видео и игр делает процесс изучения языка интересным.

Но помимо этого также есть проблемы и вызовы, к примеру:

• Технические ограничения. Не у всех студентов есть доступ к современным устройствам и качественному интернету.

• Снижение живого общения. Избыточное использование цифровых платформ может ограничивать практику устной речи.

• Необходимость цифровой грамотности. Преподаватели и студенты должны владеть навыками работы с платформами и приложениями.

Суммируя можем сказать, что цифровые коммуникации открывают новые возможности для обучения английскому языку, делая процесс гибким, интерактивным и мотивирующим. Эффективное использование цифровых инструментов требует баланса между онлайн- и офлайн-активностями, доступности ресурсов и развития цифровой грамотности у всех участников учебного процесса.

Список литературы:

1. Salieva Z.Z. “Language learning and teaching. Practice and theory” Samarkand State Institute of Foreign languages.Samarkand-2017-80p.
2. Begbudieva P. ENHANCING LANGUAGE PROFICIENCY THROUGH INTEGRATED ASSESSMENT PRACTICES IN EFL CLASSROOMS //Asian journal of scientific research and innovations. – 2026. – Т. 1. – №. 2. – С. 309-314.
3. Begbudieva P. ENHANCING COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING THROUGH AUTHENTIC MATERIALS: A PEDAGOGICAL FRAMEWORK FOR MIDDLE-STAGE LEARNERS //Asian journal of technology and applied sciences. – 2026. – Т. 1. – №. 1. – С. 94-97.
4. Begbudieva P. ENHANCING COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING THROUGH AUTHENTIC MATERIALS: A PEDAGOGICAL FRAMEWORK FOR MIDDLE-STAGE LEARNERS //Asian journal of technology and applied sciences. – 2026. – Т. 1. – №. 1. – С. 94-97.
5. Bahodirovna T. T. FEATURES OF THE MANIFESTATION OF COGNITIVE BIASES IN THE ACADEMIC ENVIRONMENT //Spanish Journal of Innovation and Integrity. – 2026. – Т. 52. – С. 8-10.
6. Бакулина Е. А. и др. Практико-ориентированное обучение бакалавров педагогического вуза использованию информационных технологий в профессиональной деятельности //Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7. – №. 6. – С. 42.
7. Bakhodirovna T. T. Distinctive Features of Creativity with S. maugham on the Example of Works" the Moon and a Sixpence" //JournalNX. – Т. 7. – №. 03. – С. 259-261.

8. Тагаева Т. Индивидуальные особенности художественного стиля УС Моэма //Общество и инновации. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 132-137.
9. Bahodirovna T. T. The Use of Stylistic Devices in the Creation of Literary Images in S. Maugham's Novel “the Moon and Sixpence” //JournalNX. – Т. 7. – №. 10. – С. 116-119.
10. Тагаева Т. Б. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СЕМАНТИКЕ АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ //Культурные инициативы. – 2018. – С. 205-207.
11. Тагаева Т. The system of personages in WS Maugham's works //Диалог, интеграция наук и культур в процессе научного и профессионального образования. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 116-118.
12. Tagayeva T., Amanova S. Stylistic Peculiarities of Literary Text in Creative Works of Bernard Shaw //2024: Humanistic Role of Language and Literature in the Contemporary Globalization. – 2024.
13. Расулова, Сохиба Улуғбековна. "В. ИРВИНГ ИЖОДИДА “АЛ-ҲАМРО” РОМАНИДАГИ АРАБЧА СЎЗЛАРИНИНГ АСОСИЙ ТУРЛАРИ ВА ТАРЖИМАШУНОСЛИК МУАММОЛАРИ." *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences* 2.5 (2022): 862-871.
14. Rasulova, Sokhiba Ulugbekovna. "INTERPRETATION OF THE EASTERN SUBJECT IN THE WORK OF WASHINGTON IRVING." *Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI века* (2021): 76-81.
15. Rasulova, Sokhiba Ulugbekovna. "NOVELISTIC SKILL OF WASHINGTON IRVING." *Культурные инициативы* (2020): 308.
16. Rasulova, S. U. "TEACHING LISTENING COMPREHENSION THROUGH PODCASTS AND AUDIOBOOKS." *TADQIQOTLAR* 73.2 (2025): 189-192.
17. Rasulova, S. U. "TEACHING LISTENING COMPREHENSION THROUGH PODCASTS AND AUDIOBOOKS." *TADQIQOTLAR* 73.2 (2025): 189-192.
18. Zokirovna Z. S. WRITING AS A PRODUCTIVE SKILL: ENHANCING LEARNING, PROBLEM-SOLVING AND COMMUNICATION //SO ‘NGI ILMIY TADQIQOTLAR NAZARIYASI. – 2024. – Т. 7. – №. 12. – С. 15-18.
19. Zokirovna S. Z. et al. THE IMPORTANCE OF MOTIV AND MOTIVATION IN ACHIEVING GOALS //YANGI O ‘ZBEKISTON, YANGI TADQIQOTLAR JURNALI. – 2024. – Т. 1. – №. 4. – С. 478-481.
20. Zokirovna S. Z. et al. THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON ENGLISH LANGUAGE ACQUISITION //YANGI O ‘ZBEKISTON, YANGI TADQIQOTLAR JURNALI. – 2024. – Т. 1. – №. 4. – С. 474-477.
21. Stockwell, G., & Hubbard, P. (2013). Some emerging trends in CALL. CALICO Journal.
22. Abduxajaxanovna S. M., Shukurov U. B. DIGITAL IDIOMS: HOW THE INTERNET IS CREATING A NEW PHRASEOLOGY //JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS. – 2026. – Т. 100. – №. 1. – С. 65-69.
23. Shukurov U. COGNITIVE-SEMANTIC MODELS OF THE LINGUISTIC WORLDVIEW IN LITERARY TEXTS //Asian journal of scientific research and innovations. – 2026. – Т. 1. – №. 2. – С. 398-401.
24. Bakhodirovich S. U. Syntactic properties of the verb //Евразийский научный журнал. – 2020. – №. 3. – С. 53-54.