ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПРОРОКА В РУССКОЙ ПОЭЗИИ XIX ВЕКА (на примере стихотворений А. С. Пушкина и М. Ю. Лермонтова)

Абдухакимова Рухшона Уткуровна
Факультет Романо-Германских языков СаммГИИЯ
Направление: Филология и обучение языкам (русский язык)
Студентка 3 курса 23-17 группы
abduhakimovaruxshona@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются языковые средства создания образа пророка в русской поэзии XIX века на материале стихотворений А.С. Пушкина «Пророк» и М.Ю. Лермонтова «Пророк». Анализируются особенности лексики, стилистические приёмы и художественные средства, участвующие в формировании образа носителя истины и нравственного идеала.

Ключевые слова: образ пророка, художественный текст, библейская лексика, поэтический язык, лексика, стилистика, русский язык.

Abstract: This article examines the linguistic means of creating the image of the prophet in 19th-century Russian poetry, using A.S. Pushkin's poem "The Prophet" and M.Yu. Lermontov's "The Prophet." The article analyzes the vocabulary, stylistic devices, and artistic devices involved in shaping the image of the bearer of truth and moral ideal.

Key words: image of the prophet, literary text, biblical vocabulary, poetic language, vocabulary, stylistics, Russian language.

Современная филология рассматривает художественный текст не только как эстетическое явление, но и как особую языковую систему, в которой каждый элемент участвует в формировании авторского замысла. Одним из устойчивых образов русской литературы является образ пророка, имеющий глубокие культурные и библейские основания.

В русской поэзии XIX века данный образ получил особое развитие и стал средством осмысления роли личности, слова и нравственного служения обществу. Особенно показательными в этом отношении являются стихотворения А.С. Пушкина «Пророк» (1826) и М.Ю. Лермонтова «Пророк» (1841), в которых при сохранении общего символического основания

наблюдаются различные языковые способы художественной репрезентации образа.

Цель статьи — выявить языковые средства создания образа пророка и определить особенности их функционирования.

Лексические средства создания образа пророка

Одним из ведущих способов создания образа пророка является использование библейской и религиозной лексики. В стихотворении А.С. Пушкина используются слова высокого книжного стиля и старославянского происхождения: «серафим», «персты», «зеницы», «уста», «глас».

«И шестикрылый серафим
На перепутье мне явился».

Особую роль играют старославянизмы, создающие эффект приближённости к языку священных текстов.

У М.Ю. Лермонтова религиозный пласт сохраняется, однако смещается в сторону социальной проблематики:

«Провозглашать я стал любви
И правды чистые ученья».

Стилистические средства создания образа пророка

Показателен пушкинский образ:

«Глаголом жги сердца людей».

Глагол выступает как символ преобразующей силы слова.

У Лермонтова:

«В меня все ближние мои
Бросали бешено каменья».

Эмоционально окрашенная лексика усиливает конфликт пророка и общества.

Сравнительный анализ языковых особенностей произведений

Оба автора обращаются к библейской традиции и используют высокий стиль речи, однако художественные задачи различны. У Пушкина доминирует мотив духовного преображения, у Лермонтова — мотив отчуждения и социального конфликта.

Интересно различие синтаксической организации: у Пушкина преобладают развёрнутые конструкции и постепенное раскрытие образа, тогда как у Лермонтова усиливается эмоциональная напряжённость.

При рассмотрении языковых особенностей исследуемых произведений важно учитывать не только выбор отдельных лексических единиц, но и особенности их взаимодействия внутри художественного текста. Образ

пророка формируется через систему повторяющихся смысловых компонентов, объединённых идеей служения истине и передачи высшего знания.

В стихотворении А.С. Пушкина заметную роль играет постепенное наращивание выразительности. Герой проходит последовательные этапы преобразования, что отражается в структуре текста и смене образов. Каждое новое действие связано с изменением способности воспринимать окружающий мир: зрение, слух, речь и внутреннее состояние получают новое символическое значение. Такой приём позволяет показать превращение обычного человека в носителя особой миссии.

С точки зрения лексической организации обращает на себя внимание преобладание слов высокой книжной окраски. Они создают дистанцию между повседневной речью и художественным пространством произведения. Благодаря этому возникает ощущение исключительности происходящего и подчёркивается идея духовного возвышения.

В стихотворении М.Ю. Лермонтова языковая стратегия меняется. Автор делает акцент не на моменте избрания, а на последствиях пророческого служения. Существенную роль начинают играть слова с эмоционально-оценочной семантикой, элементы противопоставления и конфликтная речевая организация текста. Через них формируется представление о противостоянии между носителем истины и обществом.

Дополнительно следует отметить различие коммуникативной направленности художественной речи. У Пушкина пророк обращён к человечеству как посредник истины, тогда как у Лермонтова он оказывается отделённым от общества. Это отражается в выборе языковых средств и построении эмоционального пространства произведения.

Кроме лексики важное значение приобретает интонационная организация текста. В обоих произведениях используется высокая степень выразительности, однако у Пушкина она направлена на утверждение идеи духовного предназначения, а у Лермонтова усиливает мотив одиночества и непонимания.

Следовательно, языковой анализ показывает, что образ пророка создаётся не отдельными художественными средствами, а их системным взаимодействием. Именно комплексное использование лексических, стилистических и композиционных элементов позволяет раскрыть различные модели пророческого служения.

Несмотря на общность темы, А.С. Пушкин и М.Ю. Лермонтов реализуют различные художественные модели пророчества. У Пушкина образ пророка

связан прежде всего с духовным преображением личности и высокой миссией слова, тогда как у Лермонтова акцент переносится на конфликт личности и общества, что отражается в выборе языковых средств и эмоциональной организации текста.

Таким образом можно сделать вывод о том, что языковой анализ художественного произведения способствует более глубокому пониманию авторской позиции и особенностей построения литературного образа. Изучение образа пророка показывает, что язык художественного текста выступает не только средством выражения мысли, но и важным инструментом формирования культурных и нравственных смыслов.

Список использованной литературы

1. Анализ стихотворения «Пророк» А. С. Пушкина. Литрекон. URL: https://litrekon.ru/analiz-proizvedenij/prorok-pushkin/
2. Анализ стихотворения «Пророк» М. Ю. Лермонтова. Образовака. URL: https://obrazobaka.ru/analiz-stihotvoreniya/lermontov/prorok.html
3. Лермонтов М. Ю. Пророк («С тех пор как вечный судия.») // Лермонтов М.Ю. Собрание сочинений: В 4 т. / АН СССР. Ин-т рус. лит. (Пушкин. дом). — Изд. 2-е, испр. и доп. - Л.: Наука., 1979-1981. - Т. 1. Стихотворения, 1828-1841. - 1979. - 655 с.
4. Пушкин А.С. Полное собрание сочинений: в 10 т. — Л.: Наука, 1977.
5. Лермонтов М.Ю. Собрание сочинений: в 4 т. — Л.: Наука, 1979.
6. Виноградов В.В. О языке художественной литературы.
7. Эйхенбаум Б.М. Статьи о Лермонтове.
8. Лотман Ю.М. Анализ поэтического текста.